

2023-2026

Nº	DESCRIPCIÓN DEL OBJETIVO	Pilar estratégico	Descripción de la acción	ODS SOBRE EL QUE ACTÚA	Meta de los ODS	OBJETIVO ESPERADO	RECURSOS	Departamento / área	PLAZO	PLAZO	Segundo seguimiento enero 2025. CIERRE DEL AÑO 2024
4	Fomento de los hábitos saludables	ESTRATEGIA ESG		3	3.4	Impulso de un mínimo de 12 campañas anuales para el fomento de los hábitos saludables, tanto para las personas como en la creación de espacios saludables			dic-26	LARGO	Consecución 100%. 24 campañas realizadas durante el ejercicio 2024
4.d			Nuevo taller "Que los años no te paren", con la finalidad de evaluar la edad metabólica del empleado y dar recomendaciones para mejorar la salud, por ejemplo relacionados con la dieta	3	3.4		Presupuesto dept. Personas	Personas / SST	dic-23		Finalizado en noviembre de 2023, se convocó a toda la plantilla
5	Fomento de la protección de la seguridad y la salud	ESTRATEGIA ESG		3	3.4	Reducción de los indicadores derivados de las asistencia médicas en relación a los datos facilitados por el servicios médico en el período 23/25. Pasar del 3,25% de 2022 al 1% del sector			dic-25	CORTO	Indicador nuevo todavía no cuantificado
5.a			Obtención de la certificación WELL para el edificio DFACTORY	3	3.4		Internos Externos: proveedores homologados para la certificación	Mantenimiento, obras y proyectos	dic-23		Finalizado. Se dispone del certificado
5.C			Análisis de las principales patologías identificadas durante las visitas médicas que se realizan de forma espontánea no programada por parte del servicio médico dentro del proceso de vigilancia de la salud.	3	3.4		Propios del departamento de personas	Personas	dic-23		Finalizado. Se dispone de los resultados recogidos en el estudio epidemiológico del servicio de médico.
5.d			Planificación de acciones para la prevención y tratamiento de las patologías identificadas (meta 5.c)	3	3.4		Propios del departamento de personas	Personas	dic-24		Finalizado. En la planificación del programa anual de acciones para el fomento de los hábitos saludables se tienen en cuenta los resultados del estudio epidemiológico del servicio de
5.e			ESTUDIO PSICOSOCIAL - Creación de un equipo de trabajo para el análisis de las tareas asignadas por puesto de trabajo y el nivel real de carga de trabajo (solicitud de información a la empresa Advoost que actualmente colabora en la implementación de la ERP). Mejora de la asignación de cargas de trabajo.	3	3.4		Propios del departamento de personas	Personas	dic-25		Finalizado. Del estudio realizado se concluye que las incidencias por exceso de carga de trabajo se dan durante los periodos previos a la realización de ferias. Se concluye que no cabe una acción correctiva ya que la naturaleza del tipo de trabajo implica picos de estrés durante los meses previos a ferias. Se compensan las horas trabajadas.
5.f			ESTUDIO PSICOSOCIAL -Implementación de medidas enfocadas a mejorar la comunicación interna a consensuar con el SPA	3	3.4		Propios del departamento de personas	Personas	dic-24		En curso. A partir del segundo semestre de 2025 se iniciaran nuevos talleres específicos para mejorar la comunicación interna.
6	Potenciación de la igualdad de género	ESTRATEGIA ESG		5 / 10	5.5 / 5.1 10.2 / 10.3	Alcanzar un máximo de un 15% en la brecha salarial dentro de las empresas del PIZF (el seguimiento de este indicador se podrá realizar a través del Observatorio e Sostenibilidad)			dic-26	LARGO	No se dispone de una muestra significativa de valores para este indicador informado a través del observatorio de sostenibilidad

6.a			Formaciones a empresas del PIZF sobre protocolos de acoso sexual, registro retributivo y valoración de puestos de trabajo. Programa Escola d'igualtat Zona Franca. Segunda edición prevista en 2024.	5 / 10	5.5 / 5.1 10.2 / 10.3		Recursos propios	Dirección General + RSC/ODS	dic-24		Ejecución de la totalidad del programa de formaciones previsto para 2024
6.b			Formación básica a toda la plantilla del CZFB en el Plan de Igualdad vigente.	5 / 10	5.5 / 5.1 10.2 / 10.3		Recursos propios	Personas	may-24		Se realizan 3 sesiones durante el mes de mayo asistiendo el 93% de la plantilla
6.c			Adhesión a la iniciativa Target Gender Equality del Pacto Mundial. Asistencia a talleres de formación para fortalecer la representación y el liderazgo de las mujeres. Intercambio de experiencias y buenas prácticas.	5 / 10	5.5 / 5.1 10.2 / 10.3		Recursos propios	RSC / ODS	juny-24		En curso
7	Potenciación de la actividad económica	DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL TERRITORIO		4/8/9	4.4 / 8.2 / 8.3 / 8.5 / 8.6 / 9.4	Impulso de un mínimo de 1 proyecto anual			dic-26	LARGO	CONSECUCCIÓN 100%. Segunda fase del DFactory
7.a			Proyecto NEW POST: Centro de actividad económica con empresas, emprendedores y formación.	4/8	4.4 / 8.2 / 8.3 / 8.5 / 8.6		Recursos dept. promoción económica	Dirección General	2025		En Standby
7.b			Proyecto segunda fase Dfactory. Ampliación del ecosistema de economía 4.0. Fases del proyecto: 1- Urbanización (exp. 7-2025) 2- Instalación de la red de frío y calor (ecoenergías) (exp. 6-2025) 3- Edificio CUB (exp. 12-2025) 4- Edificios A y D (exp. 34-2025)	8 / 9	8.2 / 8.3 / 8.5 / 8.6 / 9.4		Recursos dept. promoción económica	Dirección general	2026		En fase de licitación
7.c			Implantación Incubadora Logística 4.0. Financiación fondos FEDER. Se acogen nuevas start-ups con soluciones de innovacoon en logística.	8 / 9	8.2 / 8.3 / 8.5 / 8.6 / 9.4		Recursos dept. promoción económica	Dirección general	dic-23		Implementado (33 start-ups participantes). Se prorrogará hasta finales de 2028 pero sin la aportación de los fondos FEDER
7.d			Dar visibilidad al distrito 4.0 para atraer la industria tecnológica al PIZF, mediante campañas de comunicación específicas	8 / 9	8.2 / 9.4		Recursos dept. comunicación	Comunicación corporativa	dic-25		En desarrollo. Visualización del distrito 4.0 a través de diversos canales como por ejemplo: publicidad en pantallas exteriores, inclusión en intervenciones públicas, comunicaciones específicas en prensa, mayor presencia en la memoria institucional.
10	Establecimiento de alianzas con los grupos de interés	DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL TERRITORIO		17	17.17	Subscribir un mínimo de 10 acuerdos anuales en el ámbito de consecución de los ODS			dic-26	LARGO	CONSECUCCIÓN 100%. Se subscriben un total de 14 acuerdos/convenios en el ámbito de consecución de los ODS
10.a			Acuerdo con La Salle - Universitat Ramon Llull: patrocinio del programa Corporate Board programado para propiciar y formalizar el establecimiento de relaciones con empresas, instituciones y fundaciones para conectar a diferentes niveles con el ecosistema de la Universidad	17	17.17		Recursos propios dept. de comunicación	Dirección General	dic-24		Ejecutado. Acuerdo establecido con La Salle

10.c			Establecer un canal de comunicación entre los departamentos jurídico y RSC-ODS para informar de los acuerdos firmados en relación con la temática RSC-ODS.	No aplica	No aplica		Recursos propios	Secretaría general / Jurídico/ODS-RSC	dic-24		Finalmente este tipo de información se recoge a través de el área de Comunicación y Promoción Económica, por lo que se desestima la necesidad de este canal.
10.d			Programación de un Webinar el día 7 de noviembre de 2023 dirigido a todos els clients del CZFB, para la difusión del Pacto Mundial.	17	17.17		Recursos propios	RSC / ODS	dic-23		Ejecutado. La acción llegó a 200 clientes
10.e			Convertirse el CZFB en prescriptor del Pacto Mundial	17	17.17		Recursos propios	RSC / ODS	dic-24		Ejecutado
10.f			Establecimiento de un acuerdo con el Ayuntamiento de Barcelona de colaboración como agente impulsor de la red Barcelona+Sostenible, y en concreto dentro de los compromisos de una mejor gestión en el uso del agua y la descarbonización de las ciudades.	17	17.17		Recursos propios	RSC / ODS	jul-24		Ejecutado
11	Fomentar el reparto justo de alimentos	ESTRATEGIA ESG		2	2.1 / 2.2	Alcanzar un mínimo de 5 voluntarios que participen en este tipo de iniciativas			dic-23	CORTO	CONSECUCCIÓN 100%. En la campaña de 2024 colaboran un total de 11 personas
11.a			Banco de los Alimentos: campaña de recogida de alimentos en su edificio y voluntariado para la recogida y clasificación de alimentos	2	2.1 / 2.2		Recursos propios	Dirección General	24 y 25 noviembre de 2023		Ejecutado
12	Mejorar conectividad 5G	ESTRATEGIA ESG		9	9.1	Cubrir 10% del PIZF con conectividad 5G			jun-25	MEDIO	CONSECUCCIÓN 100%. Según información facilitada por el mapa on-line interactivo de Movistar, más de un 10% de la superficie de PIZF ya estaría cubierto por tecnología 5G. El resto del polígono dispone de 4G o 4G plus
12.a			Implementación proyecto Lab 5G Mobility (circuito reducido en calle 3). Tecnología V2X	9	9.1		Presupuesto departamento responsable	Mantenimiento, obras y proyectos	jun-25		En curso
13	Mejora instalaciones y servicios CZFB	INTEGRACIÓN URBANA DEL DISTRITO 4.0		11 / 12	11.3 / 11.7 / 12.2	5 Proyectos nuevos enfocados a la mejora de instalaciones y servicios			dic-26	LARGO	Consecución 100%. - Actuaciones en fachada sur del edificio Sede Central - Actuaciones en fachada edificio BP - Substitución climatizadores en edificio Sede Central - Instalación láminas solares en Dfactory - Substitución 400 ventanas ZFA
13.c			Mejora itinerarios BUS-METRO-EMPRESAS. Plan estudio iluminación/zonas seguras	11	11.3 / 11.7		Presupuesto departamento responsable	Mantenimiento, obras y proyectos	dic-25		De forma continuada se realiza mejora en itinerarios
13.d			Aumento en el número de puntos de recarga para coche eléctrico: - Nexus II (3 puntos) - Mediatric (10 puntos) - BP (3 puntos) - Nexus I (7 puntos) - ZFD (11 puntos) - Dolors Aleu (4 puntos) - Creatic (3 puntos) - Eureka (3 puntos)	12	12.2		Presupuesto departamento responsable	Mantenimiento, obras y proyectos	dic-24		En licitación
15	Potenciar los valores de la Responsabilidad Social en nuestra cadena de valor	ESTRATEGIA ESG		12	12.7 / 12.1 / 12.8	Mínimo de 30 empresas inscritas en el Observatorio de Sostenibilidad			dic-24	CORTO	Consecución 93%. A fecha de cierre del año 2024, un total de 28 empresas se han inscrito en el observatorio de sostenibilidad
15.b			Implementación de un sistema de homologación de proveedores que incluye criterios en materia de responsabilidad social (existencia de protocolos de actuación en caso de acoso sexual, plan de igualdad, consulta y participación de los trabajadores, formación de los trabajadores, medio ambiente, compliance) 3era fase. Homologación resto de proveedores	12	12.7 / 12.1 / 12.8			SSGG, Compras y Contratación	dic-24		286 invitaciones a empresas -entre licitadores y CM. En este último trimestre hemos invitado los proveedores de los departamentos que quedaban restantes (2.ª Fase), concluyendo y estando, a fecha de este cuarto trimestre, todos los departamentos homologados

15.c			Implantación del observatorio de sostenibilidad para clientes	12	12.1 / 12.8		Dept. RSC-ODS	RSC / ODS	dic-24		En curso
15.d			Revisión del cuestionario de homologación de proveedores para adecuarlo a pequeños empresarios	12	12.7 / 12.1 / 12.8			SSEG, Compras y Contratación	dic-24		En progreso
16	Seguridad de la información			No aplica	No aplica	Porcentaje de incidencias en el ámbito de la seguridad de la información con afectación al servicio igual a cero			dic-26	LARGO	Consecución 100%. Se han detectado incidencias pero sin afectación al servicio
16.c			Digitalización de la información del CZFB.	No aplica	No aplica		Presupuesto departamento responsable	Sistemas de la Información	1T-25		En progreso, 40% aprox. de avance. Se amplía el plazo de implementación hasta final de 2026
16.d			Impulso en la migración en el cloud de información	No aplica	No aplica		Presupuesto departamento responsable	Sistemas de la Información	dic-24		En progreso, 40% aprox. de avance. Se amplía el plazo de implementación hasta final de 2026
16.e			Nueva herramienta de gestión de passwords y claves	No aplica	No aplica		Presupuesto departamento responsable	Sistemas de la Información	1T-2024		Implementado en funcionamiento
16.f			Transformación y digitalización de los espacios de reunión. Tablets de control en salas	No aplica	No aplica		Presupuesto departamento responsable	Sistemas de la Información	1S-2024		Implementado en funcionamiento
18	Mejora de la seguridad en el PIZF			11	11.7	Númeo de robos por debajo de los 16 anuales			dic-26	LARGO	Consecución 100 %. Se registran 15 robos a cierre del año 2024
18.a			Implantación programa de gestión de patrullas de seguridad en PIZF	11	11.7		Propios del departamento responsable	Seguridad	dic-24		En pleno funcionamiento a través de la subcontrata EVANZERO
20	Ampliar la potencia instalada en energías renovables en el PIZF	ESTRATEGIA ESG		3/7/9/11/13	7.2 / 9.1 / 11.3 / 13.3	Instalación de un mínimo de 20 KW de potencia en energía fotovoltaica			dic-24	CORTO	CONSECUCCIÓN 10%. Ejecución parcial de las instalaciones previstas.
20.a			EDIFICIO MEDIATIC: Instalación de paneles solares	7 / 9 / 13	7.2 / 9.1 / 13.3		Presupuesto anual dept. inmobiliario	Mantenimiento, obras y proyectos	dic-24		En stand by
20.b			Instalación de energías renovables (fotovoltaicas) en edificios nuevos y existentes, de clientes y propios. PROYECTO ECOCIRCULAR	7 / 9 / 13	7.2 / 9.1 / 13.3		Presupuesto dept. urbanismo	Mantenimiento, obras y proyectos	dic-24		A la espera de aprobación por parte de la Dirección
20.d			PROYECTO COMUNIDAD ENERGÉTICA	7 / 9 / 11 / 13	7.2 / 9.1 / 11.3 / 13.3			Mantenimiento, obras y proyectos	dic-24		A la espera de reunión con Dirección. En curso

20.f			Instalación de cámaras de videovigilancia de autoconsumo para el control perimetral en accesos al polígono	7 / 9 / 13	7.2 / 9.1 / 13.3		presupuesto dept. de seguridad	Seguridad	dic-24		Ejecutado. Se instala un total de 2.0 Kw
21	Reforzar comunicación con nuestras partes interesadas			No aplica	No aplica	De forma anual: nº de Tweets > 1000 Instagram > 150 Nessletters > 50 Notas de prensa > 50			dic-26	LARGO	CONSECUCCIÓN 100%. nº de Tweets: 1.537+1.339 Instagram 230+247 Nessletters 109+93 Notas de prensa 81+73
21.a			Aumentar la frecuencia de las newsletters con los clientes del CZFB, pasando a realizarlas de forma quincenal.	No aplica	No aplica		Recursos propios dept. de comunicación	Comunicación corporativa	dic-23		Las comunicaciones pasan a ser mensuales, para que sean más efectivas.
21.b			Difusión a través de la web del CZFB y de las redes sociales, de casos de éxito de las actividades ubicadas en el PIZF en el ámbito de la sostenibilidad y la RSC.	No aplica	No aplica		Recursos propios dept. de comunicación	Comunicación corporativa	dic-24		Se da continuidad a esta acción a través de la publicación de podcasts enfocados a dar visibilidad a empresas que han desarrollado actuaciones para el impulso de la sostenibilidad (ej: PREZERO. Instalación de planta de combustible sólido recuperado (CSR))
21.c			Nuevas encuestas a Stakeholders para la captación de necesidades y expectativas	No aplica	No aplica		Contratación de consultora externa	RSC / ODS	dic-24		Trabajo de campo en curso
22	Reducción del consumo energético en edificios	ESTRATEGIA ESG		7 / 9 / 11	7.2 / 9.4 / 11.3	- Reducción del 38,60 % en el consumo energético del edificio A1.1 (Sede Central) - Reducción del 31,92 % en el consumo energético del edificio BP			jul-24	CORTO	CONSECUCCIÓN 83%. Edificio A1.1 - Reducción del 46 % en el consumo de energía. (100%) Edificio BP - Reducción del 21 % en el consumo energético. (66%)
22.a			EDIFICIO BP. Programa PREE. Reforma del envolvente térmico, reposición del muro cortina de toda la fachada	9 / 11	9.4 / 11.3		1.900.000 €	Mantenimiento, obras y proyectos	jul-24		Ejecutado
22.b			EDIFICIO BP. Programa PREE. Mejora de la instalación de iluminación, cambio de luminarias a tipo led.	9 / 11	9.4 / 11.3		200.000 €	Mantenimiento, obras y proyectos	jul-24		Ejecutado
22.b			EDIFICIO A1.2. Programa PREE. Reforma del envolvente térmico, reposición del muro cortina 50% de la fachada	9 / 11	9.4 / 11.3		2.600.000 €	Mantenimiento, obras y proyectos	jul-24		Ejecutado
22.c			EDIFICIO A1.2. Programa PREE. Mejora de la instalación de climatización, adecuación de la instalación existente a la conexión del edificio al nuevo suministro de Ecoenergías	7 / 9 / 11	7.2 / 9.4 / 11.3		996.000 €	Mantenimiento, obras y proyectos	jul-24		Ejecutado
22.d			EDIFICIO A1.2. Programa PREE. Mejora de la instalación de iluminación, cambio de luminarias a tipo led.	9 / 11	9.4 / 11.3		260.000 €	Mantenimiento, obras y proyectos	jul-24		Ejecutado
23	Descarbonización ZFA	ESTRATEGIA ESG		7 / 9 / 11	7.2 / 9.4 / 11.3	El objetivo a alcanzar vendrá marcado por los resultados obtenidos de este análisis previo			dic-26	LARGO	DESESTIMADO

23.a			Realización de un estudio para el análisis de las medidas de descarbonización aplicables a la ZFA, a través e consultora externa.	7 / 9 / 11	7.2 / 9.4 / 11.3		Contratación de consultora externa (EPSA)	ZFA	dic-24		DESESTIMADO
24	Fomento de la transparencia y buen gobierno en nuestra organización	ESTRATEGIA ESG		16	16.5 / 16.6	0 denuncias por corrupción o soborno			dic-23	CORTO	CONSECUCCIÓN 100%. 0 denuncias por corrupción o soborno
24.a			Evaluación del CZFB a través del Consejo de Transparencia	16	16.5 / 16.6		Recursos propios	Dirección General	dic-23		Ejecutado. Se han aplicado un 80% aproximado de las recomendaciones realizados por el ministerio para mejorar el portar de transparencia
25	Impulso de la Comunidad ZF	DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL TERRITORIO		17 / 3 / 10	17.17 / 3.4	mínimo de 1 acción anual			dic-24	CORTO	Consecución 100%. Se impulsa la carrera Mercabarna a través de su difusión en los canales de comunicación del CZFB
24.a			Coorganizar carrera Mercabarna	17 / 3 / 10	17.17 / 3.4		Recursos propios	Dirección General	dic-24		Finalmente el CZFB no participa como coorganizador. Colabora realizando difusión del evento a través de las redes de comunicación del CZFB
26	Reducción de las emisiones de GEI de tipo indirecto por el transporte de productos adquiridos	ESTRATEGIA ESG		13	13.3	Reducción en un 50% en el número de compras anuales para cápsulas de café, papel y material de oficina			feb-24	CORTO	CONSECUCCIÓN 100%. Reducción de 61,54% en el número de compras realizadas en el primer semestre de 2024 respecto del primer semestre de 2023
26.a			Unificación de pedidos pequeños mediante una previsión anual de compra para cápsulas de café, papel, material de oficina, consumibles y otros de IT	13	13.3		Recursos propios	SSGG, Compras y Contratación	feb-24		Acción implementada
27	Transformación urbanística del PIZF	INTEGRACIÓN URBANA DEL DISTRITO 4.0		11	11.2 / 11.3 / 11.6 / 11.7 / 11.a	Actuación sobre el 100% del área de gestión del CZFB			dic-35	LARGO	Pendiente inicio
27.a			Redacción de un plan de transformación urbanística del PIZF que actuará en aspectos como; - la movilidad dentro del PIZF - la gestión del agua - la sostenibilidad en el consumo energético - la creación de zonas verdes	11	11.2 / 11.3 / 11.6 / 11.7 / 11.a		Contratación de consultora externa (Barcelona Regional)	Mantenimiento, obras y proyectos	dic-25		En redacción del borrador
27.b			Redacción de una normativa interna del CZFB que deberán cumplir todas las nuevas promociones que se vayan a llevar a cabo dentro del PIZF y que regularán aspectos relacionados con eficiencia energética de los edificios, eficiencia en el consumo de agua, habilitación de zonas verdes etc.	11	11.2 / 11.3 / 11.6 / 11.7 / 11.a		Contratación de consultora externa (Barcelona Regional)	Mantenimiento, obras y proyectos	dic-30		Pendiente inicio

28	Proteger el acceso a al vivienda	ESTRATEGIA ESG		11	11.1	Fomentar la construcción de 1603 viviendas de protección oficial y alojamientos dotacionales de alquiler asequible en la ciudad de Barcelona			dic-26	LARGO	CONSECUCCIÓN 100%. El convenio incluye la cesión de 23 solares de titularidad del Consorcio - 8 en la Marina del Prat Vermell y 15 en las Casernes de Sant Andreu - que serán puestos a disposición municipal. Estos solares cuentan con una superficie edificable de unos 185.390 m² y unos 97.000 m² de suelo dotacional, destinados exclusivamente a equipamientos. El CZFB cederá al Ayuntamiento un derecho de superficie durante el plazo máximo legal permitido para el desarrollo de las promociones.
28.a			Firma del convenio de colaboración y encomienda entre el CZFB y el Ayuntamiento de Barcelona	11	11.1			Dirección General	jul-24		Ejecutado
28.b			Cesión de solares al Ayuntamiento para la construcción de vivienda de protección oficial.	11	11.1			Dirección General	dic-26		Ejecutado
29	Ampliación suministro de ecoenergías a través de la red District Heating & Cooling. Para este objetivo el CZFB es facilitador de los espacios para su implementación. Ecoenergías es la responsable del desarrollo del proyecto y obras	ESTRATEGIA ESG		7 / 9 / 11 / 13	7.2 / 9.1 / 11.3 / 13.3	Ejecución de tres proyectos nuevos de ampliación			dic-26	LARGO	En curso
29.a			Proyecto ejecutivo de la red de frío y calor de ecoenergías para la nueva acometida a TMB– parte 1, en el t.m. de Barcelona (NE16447 – P1)	7 / 9 / 11 / 13	7.2 / 9.1 / 11.3 / 13.3		Presupuesto departamento Obras y proyectos	Mantenimiento, obras y proyectos	dic-26		Acometida TMB en fase de construcción
29.b			Proyecto ejecutivo de la red de frío negativo (frioducto) d'ecoenergías desde la central de la c/27 hasta la c/z (zona consorci), en el t.m. de Barcelona (NE16297-1)	7 / 9 / 11 / 13	7.2 / 9.1 / 11.3 / 13.3		Presupuesto departamento Obras y proyectos	Mantenimiento, obras y proyectos	dic-26		- Acometidas edificio ASTA (parcela puerto) y fase 2 del Dfactory en fase de ejecución - Acometida The Hub (antigua parcela Nissan) y SEAT (frío) en fase de proyecto - Troncal frioducto de la regasificadora Ramal Puerto - Central Ecoenergías ejecutado
29.c			Proyecto ejecutivo de la red troncal de DHC de ecoenergías desde la central de la zona franca hasta el sector 8. En el término municipal de barcelona (NE16250)	7 / 9 / 11 / 13	7.2 / 9.1 / 11.3 / 13.3		Presupuesto departamento Obras y proyectos	Mantenimiento, obras y proyectos	dic-26		- Ramal Frioducte de la regasificadora Port Mecabarna en fase de proyecto - Troncal subestación ecoenergías - Barrio de la Marina del Prat Vermell ejecutado
30	Consumo responsable de los recursos hídricos	ESTRATEGIA ESG		6	6.3 / 6.4	Reducción en el indicador de consumo de agua por usuario en la sede central en un 2,5% en 2025			dic-26	LARGO	CONSECUCCIÓN 100%. Entre los años 2023 y 2024 se reduce el indicador de consumo de agua en la sede central de los 13,82 m3/usuario a los 10,88 lo que supone una reducción del 21%.
30.a			Modificación red de riego - Plantación de arbustivas de baja demanda hídrica (sede central)	6	6.4		Presupuesto departamento Facility Management	Mantenimiento, obras y proyectos	dic-26		En curso
30.b			Conexión sistema agua regenerada para el riego de zonas verdes	6	6.3 / 6.4		Presupuesto departamento Facility Management	Mantenimiento, obras y proyectos	dic-27		En curso
30.c			Aprovechamiento de las aguas infiltradas en el aparcamiento para limpieza y sanitarios	6	6.3 / 6.4		Presupuesto departamento Facility Management	Mantenimiento, obras y proyectos	dic-25		En stand by

30.d			Instalación de aireadores en grifos (Nexus II y Mediatric)	6	6.4		Presupuesto departamento Facility Management	Mantenimiento, obras y proyectos	dic-25		Ejecutado
30.e			Plan piloto sensores de riego (Sede Central)	6	6.4		Presupuesto departamento Facility Management	Mantenimiento, obras y proyectos	dic-25		Ejecutado